

Antreprenoriat și consultanță gratuită pentru ideile de afaceri ale elevilor craioveni

Craiova, 27 ianuarie 2011 - Peste 150 de elevi craioveni din 15 licee participante în programele de antreprenoriat pentru tineri Compania și Enterprise Without Borders derulate de Junior Achievement, au beneficiat de o sesiune de pregătire cu consultanți voluntari din EximBank pentru mini-comaniile pe care le conduc.

În cadrul întâlnirii găzduite de Colegiul Economic Gheorghe Chițu, elevii au aflat despre oportunitățile de antreprenoriat oferite tinerilor prin programele Compania și Enterprise Without Borders și competiția națională Compania Anului. După ce au vizionat exemple de afaceri de succes ale tinerilor din programele JA de antreprenoriat din Europa, cele peste 15 mini-comanii JA și-au prezentat ideile de afaceri primind feedback de la experții EximBank, într-un dialog constructiv.

After-school, pizzerie, internet cafe, service de calculatoare sau centru de întreținere a animalelor de companie sunt doar câteva din ideile de afaceri prezentate de elevii craioveni.

Consultanții voluntari EximBank au răspuns întrebărilor tinerilor și au oferit "întreprinzătorilor" sfaturi pentru obținerea de finanțare pentru derularea afacerii.

O surpriză care a ținut sala în priză, a fost concursul de idei de afaceri de tip Elevator Pitch la care s-au înscris pe loc 20 de tineri curajoși, pentru a convinge audiența că ideea lor de afacere este creativă și fezabilă.

Juriul format din reprezentanți ai EximBank, ai Colegiului Național Economic Gheorghe Chițu și ai Inspectoratului Școlar Județean a ales cele mai bune trei idei, iar EximBank a premiat participanții.

Evenimentul de la Craiova face parte dintr-un proiect mai amplu pe care JA îl derulează în parteneriat cu EximBank, al cărui scop este dezvoltarea antreprenorială și pregătirea încă de pe băncile școlii a viitorilor antreprenori. Prima "etapă" a proiectului s-a derulat la finele anului trecut la Colegiul Național Mihai Viteazul din Capitală.

"Am acceptat invitația JA de a ne implica în acest proiect tocmai pentru că, structural, suntem o instituție care se adresează exclusiv companiilor și care are ca principal obiectiv susținerea mediului de afaceri. Am considerat că, dincolo de produsele și serviciile specifice pe care le oferim societăților comerciale, putem contribui la creșterea gradului de cultură financiară încă de pe băncile școlii astfel încât elevii – viitori antreprenori sperăm - să poată lua mai târziu decizii de business cu riscuri cât mai mici", a spus Oana Nuță, directorul de PR&Marketing al EximBank.

Evenimentul a fost organizat de Junior Achievement România cu sprijinul Colegiul Național Economic "Gheorghe Chițu" din Craiova.

Programul **Compania** îi ajută pe tineri să afle concret ce înseamnă să fii antreprenor prin activități care presupun introducerea pe piață a unui produs sau serviciu viabil, înființarea, funcționarea și menținerea pe piață a unei afaceri. Prin parcurgerea tuturor etapelor necesare funcționării unei companii reale, de la studiu de fezabilitate, atragerea de capital, organizarea companiei, până la planul de afaceri și efectuarea înregistrărilor contabile, elevii își dezvoltă abilități de leadership, de comunicare în echipă, capacitatea de a lucra în condiții economice reale.

Programul **Enterprise without Borders** este un program internațional de educație antreprenorială pentru tineri care le oferă oportunitatea de a se pregăti pentru cariera de antreprenor sau manager prin experiența conducerii propriii companii pe o piață internațională. Tinerii studiază valoarea comerțului european, dobândesc abilități pentru a funcționa pe o piață internațională și stabilesc colaborări între școli din diferite țări, participante la schimburile comerciale pilot.

Liceele craiovene participante:

Colegiul Național „Carol I”
Colegiul Național Economic ”Gheorghe Chițu”
Colegiul Național „Frații Buzești”
Colegiul Național „Elena Cuza”
Liceul Teoretic “Henri Coandă”
Liceul Teoretic “Tudor Arghezi”
Liceul de Informatică „Ștefan Odobleja”
Colegiul Tehnic „Costin D. Nenitescu”
Grupul Școlar ”George Bibescu”
Grupul Școlar Industrial Construcții Nr.2
Grupul Școlar ”Matei Basarab”
Grupul Școlar „Traian Vuia”
Grupul Școlar de Transporturi Auto
Școala de Arte și Meserii

Pentru informații suplimentare:

Junior Achievement România

Daniela Staicu

Manager Marketing

Tel: +40 730 330 881

E-mail: daniela.s@jaromania.org

Website: www.jaromania.org

Eximbank

Miruna Lebedencu

Consilier Relații Publice și Marketing

Tel: 021/405.30.90

E-mail: miruna.lebedencu@eximbank.ro

Website: www.eximbank.ro

Notă pentru editori:

Despre Eximbank

EximBank este o instituție bancară specializată al cărei portofoliu de produse, axat pe trei direcții de acțiune - **finanțare, garantare, asigurare** - îi permite să susțină activitatea și dezvoltarea exportatorilor, a IMM-urilor, precum și a companiilor care derulează proiecte cu fonduri europene.

Junior Achievement Romania, organizație non-profit a fost fondată în anul 1993 și este parte a Junior Achievement Worldwide®, USA și Junior Achievement-Young Enterprise, Europe. JA este cea mai mare și cea mai dinamică organizație internațională de educație economică și antreprenorială. În România, programele JA de tip "learning by doing" sunt urmate anual de peste 284.000 de elevi din 2.400 de instituții de învățământ și se desfășoară local în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, instituțiile de învățământ și comunitatea de afaceri. Pentru detalii accesați www.jaromania.org.