

Elevii britanici câștigă competiția „Compania anului” cu un produs elegant: pix cu parfum

10 August, Oslo - Un grup de tineri britanici talentați de la St Paul's School din Londra au câștigat titlul „Compania Anului”, în fața a 33 echipe europene concurente. Evenimentul s-a desfășurat la Oslo între 3 și 7 august și a fost găzduit de Junior Achievement Norvegia.

Echipa britanică, Summit Enterprise, a creat un pix multifuncțional, care are atașată o sticlă cu parfum, varianta pentru femei și pentru bărbați, care poate fi folosit atât ca pix cât și ca parfum cu atomizor pentru a te îmborsăta înainte de a ieși în oraș.

260,000 tineri din Europa au creat companii în acest an și cele mai bune 180 de companii create de elevi s-au calificat pentru a participa la a 22-a ediție a Competiției de antreprenariat „Compania anului 2011”, la care s-au prezentat 600 de participanți din 64 de țări. Elevii calificați sunt participanți în programul de educație antreprenorială “Compania”, program educațional în care realizează un produs sau un serviciu real, cu sprijinul profesorilor și consultanță din partea consultanților voluntari din comunitatea de afaceri.

„Departajarea candidaților a fost foarte dificilă. În final, ceea ce a adăugat valoare a fost seriozitatea planului de afaceri și potențialul real al afacerii. Echipa britanică a dovedit un spirit de echipă excelent, fiecare membru evidențiindu-și abilitățile personale și demonstrând înțelegerea afacerii și capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite pe parcursul programului” a declarat Vibeke Hammer Madsen, Președinte al JA – YE Norvegia și Președinte al juriului.

„Cuvintele nu pot exprima încântarea noastră și onoarea de a participa la o astfel de competiție fantastică. Această finală a demonstrat încă o dată calitatea și standardele JA – YE și ale participanților”, au spus băieții de la Summit Team.

Caroline Jenner, Director Executiv al JA – YE Europa, a vorbit despre importanța formării unor abilități care să-i ajute pe tineri să se integreze cu succes pe piața muncii și despre nevoia existenței unui număr cât mai mare de antreprenori tineri în Europa: „Pe parcursul celor 22 de ani, Competiția JA – YE Europa „Compania Anului” a câștigat din ce în ce mai multă putere și am fost martorii creșterii calității și a spiritului inovator de la an la an. Echipele de elevi dovedesc atât abilități antreprenoriale cât și strategii inteligente de marketing și acești tineri antreprenori vor contribui în mod semnificativ, în viitor, la economia Europei. Îi aplaudăm pe toți pentru realizările lor de până acum”.

Câștigătorii Competiției JA – YE Europa Compania anului 2011:

- Locul 2: echipa newQReaction I/S din Ikast, Danemarca pentru inovație în domeniul telefoniei - smartphone-urilor.
- Locul 3: echipa ACE din Slovacia pentru produsul periută de dinți cu pastă inclusă.

Pe parcursul competiției, au fost acordate și următoarele premii din partea sponsorilor:

- Premiul „Access Award” din parte FedEx i-a revenit echipei Backboard din Elveția care produce și vinde genți sport confecționate din vele uzate. Gențile au impresionat prin aspectul individual și modul ecologic de realizare.
- Premiul Administrației Fiscale din Norvegia a fost câștigat de echipa Captura din Norvegia, care realizează revista pentru tineri – Inferno și încurajează jurnalismul freelance.
- Premiul Nordea pentru cea mai bună idee de afaceri a fost decernat echipei newQReaction din Danemarca.

La eveniment au fost anunțați și recunoscuți câștigătorii următoarelor premii acordate online

- Premiul Ferd pentru Antreprenoriat Social le-a revenit lui Benjamin Kainy & Oscar Lundin, fondatorii „Ung Omsorg”. La vârsta de 23 de ani, ei au constituit o afacere socială de succes în care lucrează peste 600 tineri și care are un impact pozitiv real asupra vieții a mii de persoane în vârstă din Suedia.
- Premiul Accenture “Antreprenoriat fără frontiere”, a revenit unei echipe de antreprenori din școli din Danemarca, Italia și Bulgaria. Echipa câștigătoare a dezvoltat un concept numit „In Tour Europe” , de turism sustenabil, care poate fi aplicat oriunde în lume.

România a fost reprezentată la finala competiției “Compania anului” de echipa de elevi Wise Enterprise de la Liceul Internațional de Informatică București, companie care oferă clienților săi un sistem de operare mobil pe stick USB, ușor de folosit și de personalizat, care poate fi transferat între calculatoare pentru ca utilizatorul să păstreze întotdeauna propriul spațiu de lucru. Sistemul folosește infrastructura calculatorului fără să interacționeze cu sistemul deja instalat având de asemenea și o multitudine de aplicații IT, care să-i ajute la organizarea eficientă a tuturor activităților pe care aceștia le desfășoară.

La Oslo, JA Romania a fost desemnata gazda finalei europene din 2012.

Programul **Compania** îi ajută pe tineri să afle concret ce înseamnă să fii antreprenor prin activități care presupun introducerea pe piață a unui produs sau serviciu viabil, înființarea, funcționarea și menținerea pe piață a unei afaceri. Prin parcurgerea tuturor etapelor necesare funcționării unei companii reale, de la studii de fezabilitate, atragerea de capital, organizarea companiei, până la planul de afaceri și efectuarea înregistrărilor contabile, elevii își dezvoltă abilități de leadership, de comunicare în echipă, capacitatea de a lucra în condiții economice reale.

Programul este susținut în România de: Accenture, Eximbank, General – Electric, Nokia, Romanian-American Foundation.

Website: www.companiaanului.ro

Notă pentru editori

Junior Achievement România, organizație non-profit a fost fondată în anul 1993 și este parte a Junior Achievement Worldwide®, USA și Junior Achievement-Young Enterprise, Europe. JA este cea mai mare și cea mai dinamică organizație internațională de educație economică și antreprenorială. În România, programele JA de tip "learning by doing" sunt urmate anual de peste 153 000 de elevi din 1 312 de instituții de învățământ și se desfășoară local în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, instituțiile de învățământ și comunitatea de afaceri. Pentru detalii accesați www.jaromania.org

Pentru informații suplimentare:

Junior Achievement România

Călin Dorin

Program Manager

Tel: +40 730 330 883

E-mail: calin.dorin@jaromania.org

Website: www.jaromania.org