

Regulament de desfășurare

Compania Anului – Finala națională

Ediția 2011 Competiției Europe Company of the Year, finala națională are loc în 15 aprilie 2010, orele 10-17, în cadrul International Graduate Fair (Târgul Internațional al Absolvenților).

Locația: *Sala Palatului, Str. Câmpineanu Ion nr. 28, București.*

La finala națională se vor desemna echipele ce vor reprezenta România la finalele Europene din Norvegia și Elveția (elevi) și Spania (studenți).

Condiții de participare

Echipele trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru participare la finală:

- echipa s-a calificat la etapa națională în cadrul competiției din programele Compania (elevi) și START! Business (studenți).
- echipa întrunește standardul de prezentare (prezentare ppt de 4 min + materiale obligatorii la stand conform regulamentului) a produsului/serviciului realizat
- echipa trebuie să aibă minim 2, max 5 reprezentanți la evenimentul din 15 aprilie.

Echipele vor participa cu stand de prezentare/vânzare în Târgul Absolvenților pe durata întregii zile de 15 aprilie.

Standul companiei

Fiecare echipă va avea la dispoziție pentru prezentarea produsului/serviciului:

- stand 1.5m deschidere/2m adâncime/2m înălțime, (2 pereți, posterior și lateral stânga sau dreapta; permite aplicarea de postere)
- masă și acces la curent electric (1 priză/stand), coș de gunoi, pazie cu numele echipei

Fiecare echipă trebuie să prezinte **la stand** :

- produsul realizat – se admit produse prototip și/sau produse pentru vânzare
- serviciul realizat – material de prezentare a serviciului
- plan de afaceri în 3 exemplare
- raport narativ – 3 exemplare (care trebuie să conțină istoricul vânzărilor, unde există)
- buget de venituri și cheltuieli
- poster, flyer prezentare

Company of the Year 2011

Pe lângă aceste elemente, echipele pot utiliza și alte materiale promoționale în utilizarea standului, prezentări power-point, broșuri, etc.

În realizarea materialelor promotionale sau de prezentare echipele pot folosi sponsorizari cu obligatia de a le mentiona si cuprinde in documentele companiei.

Atenție!

Amenajarea standurilor va avea loc în dimineața zilei evenimentului, între orele 8:00 și 10:00.

Este permisă utilizarea laptopurilor

Nu este permisă utilizarea videoproiectoarelor sau a altor echipamente de putere mare pentru a evita problemele de suprasolicitare a rețelei electrice si deranjarea celorlalti expozanti

Nu este permisă folosirea boxelor de putere RMS peste 10W si a muzicii la standuri, cu excepția unor jingles de max 10 sec.

Un program:



Realizat cu sprijinul:



Company of the Year 2011

Agenda Compania Anului – Finala națională ELEVI

Ore	Durață	Etapă
15 aprilie		
8:00 10:00	2h	Amenajarea standurilor
10:30 11:00	30'	Locație: Sala Recepție Deschiderea oficială a Târgului Absolvenților
11:00 13:00	2h	Locație: Sala de evenimente 2 Company pitch - prezentări de 4min, seria I
13:00 14:30	1h30'	Locație: Standuri etaj 2 Vizitele juriului la standuri ELEV
14:30 16:00	1h30'	Locație: Sala de evenimente 2 Company pitch - prezentări de 4min, seria II
16:00 17:00	1h	Locație: Standuri etaj 2 Vizitele juriului la standuri ELEV
17:00 17:30	30'	Echipele prezente la stand pentru vizitatori Centralizarea rezultatelor
17:30	15'	Locație: Sala Conferințe Anunțarea rezultatelor și premiarea câștigătorilor Compania Anului – ELEVI

Un program:



Realizat cu sprijinul:



Company of the Year 2011

Agenda Comania Anului – Finala națională START! Business - STUDENȚI

Ore	Durață	Etapă
15 aprilie		
8:00 10:00	2h	Amenajarea standurilor
10:30 11:00	30'	Locație: Sala Recepție Deschiderea oficială a Târgului Absolvenților
11:00 13:00	2h	Locație: Standuri etaj 2 Echipele de companii STUDENT prezente la stand pentru vizitatori
13:00 14:30	1h30'	Locație: Sala de evenimente 2 <i>Company pitch</i> - prezentări de 4min/companii STUDENT
14:30 16:00	1h30'	Locație: Standuri etaj 2 Vizitele juriului la standuri STUDENT
16:00 17:00	1h	Locație: Standuri etaj 2 Echipele prezente la stand pentru vizitatori Centralizarea rezultatelor
17:00	15'	Locație: Sala Conferințe Anunțarea rezultatelor și premierea câștigătorilor Compania Anului – START! Business (student)

Un program:



Realizat cu sprijinul:



Company of the Year 2011

Procesul de jurizare al echipelor participante se va desfășura în 2 etape:

Etapa 1: Prezentare business în sala de prezentări, în fața publicului (inclusiv membrii celorlalte echipe) și a juriului. Prezentările de 4 minute vor fi realizate de către echipă cu suport vizual (power point sau video – format .avi sau .mpeg cu fond sonor).

Pentru realizarea prezentărilor echipele vor avea la dispoziție laptop, proiector, electricitate. Este recomandată prezența pe scenă și implicarea în prezentare a întregii echipe.

Etapa 2: Interviu la stand

Fiecare stand va fi vizitat de către membri ai juriului, care vor solicita echipei informații și detalii despre produs/serviciul lor.

Echipele trebuie să fie pregătite să răspundă la întrebări pe diverse teme. O listă de sugestii este disponibilă în anexa I

Criteria de jurizare

În evaluarea echipelor participante, juriul va lua în considerare următoarele aspecte:

1.	Originalitatea produsului/serviciului
2.	Utilitatea produsului/serviciului
3.	Fezabilitatea produsului/serviciului
4.	Modul în care a fost calculat prețul produsului prototip și pretul estimat pentru produsul serie
5.	Impactul asupra mediului
6.	Calitatea realizării machetei
7.	Ambalajul propus
8.	Etichetarea și modalitățile de informare a consumatorilor
9.	Nivelul prețului propus atât la prototip cât și la produsul de serie
10.	Profilul pieței
11.	Definirea grupului țintă de clienți ai produsului/serviciului
12.	Lista potențialilor furnizori
13.	Modificările produsului/serviciului în conformitate cu cerințele clienților
14.	Perspectiva de dezvoltare a produsului/serviciului
15.	Potențialul cererii pentru produsul/serviciul propus
16.	Identificarea potențialilor investitori, clienți
17.	Metodele de soluționare a problemelor tehnice
18.	Criteriale care au stat la baza selectării produsului/serviciului
19.	Marja de profit estimată
20.	Beneficiile suplimentare ale produsului-serviciului propus în comparație cu produse similare
21.	Conduita etică a membrilor companiei
22.	Restricțiile legate de realizarea, depozitarea sau transportul produselor
23.	Metode de promovare prin site-ului companiei

Un program:



Realizat cu sprijinul:



Company of the Year 2011

1. Echipele participante trebuie să dovedească parcurgerea și înțelegerea tuturor etapelor de la stabilirea obiectivelor companiei la definirea strategiei și a planului de atingere a acestora
2. Încadrarea activităților planificate în buget sau în posibilitățile tehnice de aplicare a lor.
3. Acuratețea înregistrărilor financiare.
4. Vor fi analizate și apreciate următoarele aspecte cu privire la marketing:
 - Originalitatea și impactul materialelor promoționale și a proiectului de imagine conceput;
 - Bugetele alocate materialelor propuse pentru identitatea companiei, pentru realizarea standului sau pentru promovarea produselor trebuie să nu depășească bugetul prevăzut în planul de afaceri.
 - În situația existenței unui sponsor sau susținător financiar, trebuie indicată prezența acestuia și valoarea susținerii financiare/materiale

Premii

Compania Anului

Elevi

Bursă Junior Achievers JA de participare a max 3 membrii ai echipei la finala europeana Company of the Year, Oslo (Norvegia) – 1-4 august, oferita in parteenriat cu Eximbank

Studenti

Bursă Junior Achievers de participare a max 3 membrii ai echipei la finala europeana European Enterprise Challenge, Madrid(Spania) – 6 - 7 iulie, oferită în parteneriat cu BCR

Signature Awards

Romanian American Foundation Award

Bursa Romanian American Foundation pentru sprijinirea lansării afacerii tinerilor antreprenori

BCR Award

Bursa BCR pentru sprijinirea lansării afacerii tinerilor antreprenori

Vodafone Award

Bursa Vodafone pentru antreprenoriat social de participare la Next Generation Summit, Canada 2011

Un program:



Realizat cu sprijinul:



Company of the Year 2011

Aspecte organizatorice

Sosire și accesul în locație

Toate echipele sunt așteptate la Sala Palatului în data de 15 aprilie începând cu ora 8:00, pentru începerea amenajării standurilor.

Ținută & comportament

Pe durata prezentărilor, participanții vor respecta un cod vestimentar business casual sau business formal. (nu se admit jeanși , ținute cu decolteuri sau bretele)

Comportamentele neadecvate vor sancționate prin eliminarea imediată din competiție.

Masă

Prânzul și apa vor fi asigurate pe durata evenimentului de către JA România. Participanții la stand vor primi vouchere ce vor putea fi folosite la *FOOD AREA*.

Echipele participante din afara Bucureștiului vor beneficia de asemenea de mic dejun (la locația de cazare) și cină (pachet).

Un program:



Realizat cu sprijinul:



Anexa I

Informații necesare pregătirii pentru interviul la stand

Pentru rezultate mai bune la interviul la stand, echipelor li se recomandă pregătirea următoarelor informații:

1. Strategie

- a. Descrierea strategiei de afaceri a organizației
- b. Echipa – motivație, abilități și experiență
- c. Stakeholderi
- d. Susținători financiar, sponsori, dacă există și în ce formă (îin natură, cash, servicii)
Obiective
- e. Factorii critici de succes și modul în care pot fi măsurați

2. Aspecte comerciale

- a. Alegerea modelului de business și modul de funcționare al acestuia
- b. Caracteristici cheie ale aranjamentelor comerciale (condițiile contractelor, durata de timp a acestora, mecanisme de plată, stimuli de performanță)
- c. Potențialul comercial al ideii (originalitate, brevete/drepturi de autor, modul de intrare pe piața, valoarea generală.
- d. Modelul de afaceri propus pentru dezvoltare ulterioară (structură de afaceri individuală extinsă, operațional pe bază de licențe, franciză, agenți, etc.)

3. Acces la resurse

- a. Necesitățile de investiție și beneficiul financiar pentru investitori
- b. Abilitatea companiei de a genera numerar/venituri pe termen scurt și lung
- c. Venituri și cheltuieli – trecute și previzionate
- d. Cash-flowul previzionat pe 3 și 6 luni

4. Fezabilitatea

- a. Modul de realizare a obiectivului dorit, cu etapele cheie și dependențele majore
- b. Planuri pentru situații neprevăzute, de exemplu, imposibilitatea de a găsi materia primă continuu sau de a livra la timp.
- c. Riscuri majore identificate și schițarea unui plan pentru combaterea acestora.

Un program:



Realizat cu sprijinul:

