

# Competiția internațională Company of the Year 2011 Finala națională Regulament general

## 1. ORGANIZATORUL COMPETIȚIEI

**Organizația nonprofit Junior Achievement România**, cu sediul în București, Calea Victoriei nr. 155, bloc D1, tronson 6, înregistrată la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor cu nr. 1734/A/2003, cod fiscal nr. 4644284.

Concursul se va derula în condițiile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

## 2. PREZENTAREA COMPETIȚIEI

**Programul Compania** este un program internațional JUNIOR ACHIEVEMENT – YOUNG ENTERPRISE de educație economică și antreprenorială tip *learning by doing*, destinat tinerilor, elevi și studenți, cu vârste cuprinse între 15 și 26 de ani. Programul conține module teoretice, resurse destinate înțelegerii sistemului economiei de piață și funcționării unei afaceri și un pilot de societate comercială, Compania JA Pilot.

Pe parcursul programului, tinerii se deprind cu sistemul liberei inițiative și învață despre rolurile lor de producători sau consumatori, cum să înființeze o companie, cum să lucreze în diferite departamente – administrație, marketing, producție, financiar, resurse umane –, ce înseamnă și ce presupune introducerea unui produs sau a unui serviciu nou pe piață, despre cum se administrează o companie, cum o pot face sustenabilă și profitabilă și se familiarizează cu principiile mediului de afaceri.

**Competiția internațională „Compania Anului 2011”** se adresează tinerilor cu vârste între 15 și 26 de ani, elevi de liceu și studenți, care desfășoară o activitate de Companie JA Pilot într-un cadru educațional sau au o societate comercială înregistrată la Registrul Comerțului, având în rula un capital real, folosit la crearea unui produs sau a unui serviciu și la vânzarea lui.

În cazul Companiei JA Pilot, procesul de vânzare se face NUMAI în cadrul unității de învățământ sau în cadrul unor evenimente speciale organizate de către Junior Achievement România.

## 3. CALENDARUL COMPETIȚIEI

**1. Lansarea competiției: 25 octombrie 2010**

**2. Înscrierea online a echipei și consultarea de către membrii ei a materialelor/resurselor puse la dispoziție de către organizatori**

**Data limită: 30 noiembrie 2010**

(Pe [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro) se creează profilul echipei.)

**3. Crearea unor produse sau servicii reale și vânzarea/promovarea acestora până la **15 martie 2011.****

**4. Încărcarea portofoliului pentru competiție**

**Data limită: 20 martie 2011**

Portofoliul conține următoarele materiale conform modelelor puse la dispoziție de către organizatori:

- plan de afacere (conform modelului JA);
- raport operațional al activității desfășurate până la 15 martie 2011 (conform modelului JA);
- materiale promoționale folosite pentru marketingul produselor/serviciilor realizate;
- prezentarea produsului/serviciului (format ppt + foto/video, maximum 4 minute).

**5. Anunțarea echipelor calificate pentru finala națională: 31 martie 2011**

**6. Finala națională Company of the Year 2011: 15-16 aprilie 2011**

Finala va avea loc în cadrul Târgului Absolvenților 2011, la Sala Palatului din București, unde echipele vor oferi publicului produsele/serviciile realizate și vor fi evaluate de către juriu. Regulamentul finalei internaționale va fi anunțat în martie 2011. Orientativ, puteți parcurge ghidul ultimei ediții aici:

[Elevi](#)

[Studenti](#)

**7. Lichidarea Companiei JA Pilot: 10 mai 2011**

Comaniile JA Pilot își închid activitatea și realizează raportul final (conform modelului JA).

**8. Participarea echipelor câștigătoare la finalele europene**

**Elevi:** „European Company of the Year Competition 2011” – **Oslo, august 2011**

**Studenti:** „Enterprise Challenge” – **Madrid, iunie 2011**

## 4. PREMII

**1. „Company of the Year 2011 – ROMÂNIA – ELEVI”**

Echipa câștigătoare va beneficia de o bursă pentru participarea echipei de management (trei membri) la European Company of the Year, Oslo, Norvegia, august 2011.

**2. „Company of the Year 2011 – ROMÂNIA – STUDENȚI”**

Echipa câștigătoare va beneficia de o bursă pentru participarea echipei de management (trei membri) la European Business Challenge, Madrid, Spania, iunie 2011. Bursa este acordată de BCR în cadrul programului START! Business, pentru stimularea antreprenoriatului în rândul studenților.

**3. Produsul/Serviciul Anului 2011**

Echipa câștigătoare (maximum trei membri) va beneficia de o bursă pentru participarea la European Student Trade Fair, martie 2012.

**4. Cel mai sustenabil produs/serviciu 2011** realizat de o echipă de elevi din mediul mic urban sau rural. Echipa câștigătoare va beneficia de o bursă de 2.500 USD pentru susținerea afacerii. Bursa este acordată de către Romanian American Foundation în cadrul programului **Young Entrepreneurs for Sustainability**, pentru stimularea antreprenoriatului în rândul tinerilor din mediul mic urban și rural.

**5. Cel mai sustenabil produs/serviciu 2011** realizat de o echipă de studenți. Echipa câștigătoare va beneficia de o bursă de 2.500 EUR pentru susținerea afacerii. Bursa este acordată de către BCR în cadrul programului **START! Business**, pentru stimularea antreprenoriatului în rândul studenților.

**6. Premii speciale** pentru cele mai bune companii în domeniul turismului, IT&C, comerțului internațional, responsabilității sociale.

Echipele câștigătoare vor beneficia de burse pentru participarea la **International Summer School – Economics for Leaders, România, august 2011**.

## 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

**La competiția Company of the Year 2011** pot participa:

- Echipe de minimum trei elevi de liceu, cu vârste între 15 și 19 ani, înscriși într-o formă de învățământ publică sau privată acreditată, participanți la programele JA Compania sau YES (Young Entrepreneurs for Sustainability), organizați într-o companie JA Pilot\*.
- Echipe de minimum doi studenți, cu vârste între 19 și 26 ani, înscriși într-o formă de învățământ publică sau privată acreditată, participanți la programul JA START! Business. Echipele de studenți pot participa în oricare dintre următoarele forme de organizare:

a) companie JA Pilot\*

sau

b) societate comercială înregistrată la Registrul Comerțului, dar nu mai devreme de 2009.

**\*Companii JA Pilot** – sunt acele companii de elevi sau studenți înregistrate în programul Junior Achievement România, care desfășoară o activitate comercială într-un cadru educațional, având în rula un capital real (nu mai mare de 1.000 RON; orice depășire de capital se face numai cu aprobarea biroului Junior Achievement România), folosit la crearea unui produs sau a unui serviciu și la vânzarea lui numai în cadrul unității de învățământ sau în cadrul unor evenimente speciale organizate de către Junior Achievement România. Pentru companiile al căror produs/serviciu necesită un proces de producție/implementare elaborat, acestea pot crea doar un prototip al produsului/serviciului.

**Capitalul de pornire a afacerii** se poate atrage prin:

- vânzarea de acțiuni ale companiei pilot JA către colegi, profesori, părinți etc., conform modelului și procedurii din program (vezi secțiunea Resurse);
- atragerea unei societăți comerciale ca sponsor al proiectului de companie.

**Statutul de sponsor** se acordă firmelor care sprijină companiile pilot de elevi sau studenți prin acordarea unei sponsorizări în bani, echipamente, consultanță sau prin furnizarea de servicii directe.

**Companiile pilot JA** pot promova imaginea companiei sponsor numai pe materialele de prezentare pe care le realizează în cadrul proiectului (broșuri, afișe, bannere), pe rapoartele intermediare sau pe raportul final, în

cadrul Târgurilor locale JA, al Târgului Național JA (15-16 aprilie, Sala Palatului, București) sau al evenimentelor internaționale organizate prin JA România.

#### Derularea activității economice a Companiei Pilot JA

1. Vânzarea produselor sau serviciilor Companiei Pilot JA se va face numai:
  - către colegi, profesori sau părinți;
  - în cadrul Târgurilor locale de servicii sau produse și al Târgului Național organizat de JA România sau de către instituțiile partenere în program;
  - către alte companii din țară aflate în program. Companiile pot fi găsite prin intermediul platformei naționale [www.CompaniAnului.ro](http://www.CompaniAnului.ro);
  - în cadrul platformei de schimburi comerciale internaționale Enterprise Without Borders: [www.ewb.ja-ye.org](http://www.ewb.ja-ye.org) (deschisă numai tinerilor cu vârste până la 16-19 ani).
2. Vânzarea produselor sau serviciilor pe piața reală se va derula NUMAI prin intermediul JA. În această situație, echipa va trebui să deschidă un cont intermediar prin JA Romania și va folosi documente fiscale JA România (*solicitați detalii la compania.anului@jaromania.org*).

Înscrierea și participarea la competiție se fac prin portalul dedicat, [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro).

## 6. ELIGIBILITATE

Pentru a putea participa la competiție, o echipă trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Limita de vârstă a membrilor (elevi - 15-19 ani, studenți – 19 – 26 ani) la 1 august 2011.
- Toți membrii echipei să fie înscriși într-o formă de învățământ din România, în anul academic 2010-2011.
- Participanții la finala națională Compania Anului 2011, 14-16 aprilie 2011, trebuie să fie cunoscători ai limbii engleze pentru a intra în competiția pentru titlul Compania Anului.
- Fiecare membru al echipei trebuie să-și creeze un cont de utilizator pe site-ul Junior Achievement România ([www.jaromania.org](http://www.jaromania.org)). Președintele echipei trebuie să se înscrie la Competiția Compania Anului 2011, alegând și numele echipei și invitând membrii echipei pe platformă.
- Să înscrie și să completeze profilul companiei pe site-ul național al competiției [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro), realizând materialele solicitate în conformitate cu cerințele prezentului regulament și ale calendarului competiției.
- Să înscrie și să încarce profilul companiei pe site-ul european [www.ewb.ja-ye.org](http://www.ewb.ja-ye.org), putând astfel să se promoveze și să facă schimburi internaționale de produse sau servicii (numai pentru echipele de elevi).
- Obiectul de activitate propus al Companiei Pilot nu încalcă prevederile legislației în vigoare în România și respectă recomandările biroului JA România.
- Obiectul de activitate propus al Companiei Pilot nu copiază obiectul de activitate al altor Companii Young Enterprise din România sau din străinătate.
- Fiecare echipă de elevi trebuie să aibă un profesor coordonator. Profesorul coordonator nu participă la Competiție, având doar rolul de a coordona echipa și de a menține legătura cu organizatorii Competiției. Coordonarea de către un profesor este recomandată, dar nu obligatorie pentru echipele de studenți.

## 7. ÎNSCRIERE

a) **Înscrierea individuală a elevilor și studenților pentru competiție se va face pe [www.jaromania.org](http://www.jaromania.org)** prin crearea unui cont de utilizator (elev/student). În contul de utilizator, la secțiunea **Competiții**, alegeți Competiția Compania Anului 2011. Completați câmpurile cerute în josul paginii (Nume echipă, Profesor coordonator, Rolul pe care îl aveți în echipă: președinte, vicepreședinte sau membru).

b) **Înscrierea echipelor pentru competiție se va face pe [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro)** prin:

1. Deschiderea contului de către președintele echipei (al Companiei Pilot JA).
2. Înregistrarea Companiei Pilot JA.
3. Invitarea membrilor echipei, respectiv a consultantului voluntar și/sau profesorului coordonator de către președintele Companiei Pilot.
4. Înscrierea membrilor invitați conform instrucțiunilor primite pe email.

Mai multe informații despre modul de înscriere a echipelor sunt disponibile în [ghidul de utilizare](#) a site-ului *Compania Anului*.

## 8. COMPANY OF THE YEAR 2011 – FINALA NAȚIONALĂ

**Company of the Year 2011 – Finala națională** reprezintă ultima etapă de evaluare în cadrul programelor naționale de antreprenariat (Compania, YES, Start Business) și va avea loc în cadrul Târgului Absolvenților, 15-16 aprilie 2011, la Sala Palatului din București, unde cel puțin 40 de echipe își vor oferi publicului produsele/serviciile comercializate și vor fi evaluate de către juriu.

### Condiții de participare

Echipele trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru participarea la finală:

- Echipa s-a calificat în finala națională.
- Echipa întrunește standardul de prezentare (prezentare ppt de 4 min. + materiale obligatorii la stand conform regulamentului) a produsului/serviciului realizat.
- Echipa trebuie să aibă minimum trei reprezentanți la eveniment în cazul elevilor și minimum doi în cazul echipelor de studenți.

Echipele vor participa cu stand de prezentare/vânzare pe toată durata Târgului.

### Standul de prezentare al unei Companii Pilot JA la finala națională

Fiecare echipă va avea la dispoziție pentru prezentarea produsului/serviciului:

- stand 1,5 m deschidere/2 m adâncime/2 m înălțime (2 pereți – permite aplicarea de postere);
- masă și acces la curent electric (1 priză/stand), coș de gunoi, pazie cu numele echipei.

Fiecare echipă trebuie să prezinte **la stand** cel puțin:

- produsul realizat – se admit produse prototip sau produse pentru vânzare;
- serviciul realizat – material de prezentare a serviciului;
- plan de afaceri conform modelului (include bugetul de venituri și cheltuieli), în 3 exemplare;

- raport operațional – 3 exemplare conform modelului (raportul va conține: lista activităților desfășurate, lista membrilor echipei, strategia de marketing, lista de prețuri, istoricul vânzărilor sau planul de investiție);
- poster, flyer de prezentare pentru marketingul produselor/serviciilor realizate;
- prezentarea produsului/serviciului (format ppt + foto/video, maximum 4 min.)

Pe lângă aceste elemente, echipele pot utiliza și alte materiale promoționale în organizarea standului, prezentări PowerPoint, broșuri etc.

### Procesul de jurizare

**Procesul de jurizare** a echipelor participante se va desfășura în două etape:

**Etapa 1:** Prezentare business în sala de prezentări, în fața publicului (inclusiv a membrilor celorlalte echipe) și a juriului. Prezentările de 4 minute vor fi realizate de către echipă cu suport vizual (PowerPoint sau video – format .avi sau .mpeg cu fond sonor).

*Pentru realizarea prezentărilor echipele vor avea la dispoziție laptop, proiector, electricitate. Este recomandată prezența pe scenă și implicarea în prezentare a întregii echipe.*

**Etapa 2:** Interviu la stand. Fiecare stand va fi vizitat de către membrii juriului, care vor solicita echipei informații și detalii despre produsul/serviciul lor.

### 9. PRECIZĂRI GENERALE

Prezentul Regulament de concurs este la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit pe site-urile [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro), [www.yes.org.ro](http://www.yes.org.ro) [www.StartBusiness.jaromania.org](http://www.StartBusiness.jaromania.org) sau [www.compania.jaromania.org](http://www.compania.jaromania.org), sau poate fi obținut printr-o solicitare scrisă trimisă pe adresa organizatorilor ([compania.anului@jaromania.org](mailto:compania.anului@jaromania.org)).

Orice nerespectare sau încercare de fraudare a Regulamentului de concurs duce la anularea dreptului de participare, descalificarea din cadrul concursului sau anularea automată a premiului câștigat, după caz.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, sub condiția de a afișa respectivele modificări pe site-urile [www.CompaniaAnului.ro](http://www.CompaniaAnului.ro), [www.yes.org.ro](http://www.yes.org.ro) și [www.StartBusiness.jaromania.org](http://www.StartBusiness.jaromania.org). Modificarea își produce efectele de la data afișării ei.

Concursul se va derula în condițiile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la acest concurs, participanții confirmă acceptarea totală și necondiționată a tuturor prevederilor prezentului Regulament și, de asemenea, se obligă la respectarea acestora.

### PERSOANA DE CONTACT

**Călin Dorin**

**Coordonator program**

E-mail: [dorin.c@jaromania.org](mailto:dorin.c@jaromania.org)

Mobil: 0730 330 883

Tel: +4021 3123192

Fax: +4021 3156043

[www.companiaanului.ro](http://www.companiaanului.ro)