



Compania

Ghidul profesorului și consultantului

COMPANIA

1. Scurtă prezentare a programului:

Programul **Compania** oferă participanților oportunitatea de a-și conduce propria afacere pentru a înțelege ce presupune înființarea, funcționarea și succesul unei societăți comerciale. Tinerii cercetează piața, obțin capital prin vânzare de acțiuni și administrează înregistrările contabile ale companiei.

Compania este o oportunitate de a aplica principiile economice și de afaceri și ajută la dezvoltarea spiritului organizatoric, a aptitudinii de conducere, a responsabilității și competențelor de a lucra în echipă.

Programul **Compania** este modulul de bază pentru modulele suplimentare de antrenoriat: **Afaceri în turism, Afaceri în IT și Antreprenoriat social – Să fii lider.**

2. Experiențe și abilități dobândite prin programul Compania:

1. Program recomandat

cadrelor didactice: profesori de discipline socio-umane, economice și educație antreprenorială, diriginți.

2. Grup țintă: tineri de 16 - 19 ani

3. Număr de ore: programul poate fi realizat în 18 (versiune standard) sau 36 (versiune extinsă) de ore de curs

<p>Activitate: Organizarea companiei Tinerii își aleg conducerea companiei și decid ce produs/serviciu vor realiza.</p>	<p>Tinerii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor stabili structura companiei • Vor identifica trăsăturile produselor/serviciilor de success • Vor face un studiu de piață • Vor selecta un produs/serviciu
<p>Activitate: Planul de afaceri Tinerii elaborează planul de afaceri prin stabilirea unor strategii pe departamente.</p>	<p>Tinerii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor lucra pe departamente pentru a elabora un plan de afaceri • Vor planifica pilotarea afacerii • Vor identifica surse și nevoi de capital
<p>Activitate: Conducerea și administrarea companiei Tinerii lucrează împreună pentru administrarea companiei, monitorizând progresul echipei în atingerea obiectivelor.</p>	<p>Tinerii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor acumula capital prin vânzare de acțiuni/sponsorizare • Vor realiza și vinde un produs/serviciu pe piață, la târgurile locale sau Național, sau online prin <i>Enterprise without Borders</i> • Vor ține evidențele corecte ale afacerii • Vor aplica concepte economice fundamentale în adaptarea strategiei la reacția pieței
<p>Activitate: Lichidarea companiei Tinerii lucrează împreună pentru a încheia activitatea firmei și a lichida compania.</p>	<p>Tinerii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor lucra ca o echipă pentru lichidarea companiei • Vor analiza producția și vânzările • Vor realiza un raport final, complet cu declarație de venituri și cheltuieli și bilanța de plăți • Vor plăti acționarilor dividende

3. Concepte:

Ațiuni • Afaceri • Alegere • Antreprenor • Bunuri • Cercetare și dezvoltare • Cheltuieli • Competiție • Costuri fixe • Costuri variabile • Diviziunea muncii • Lichidare • Management • Marketing • Preț • Producție • Productivitate • Profit • Servicii • Venituri.

4. Abilități:

Realizarea produselor • Analiza și interpretarea informațiilor • Brainstorming • Negociere • Adunarea și organizarea informațiilor • Autoevaluare și evaluarea celorlalți • Interpretarea datelor despre producție • Comunicare scrisă și orală • Analiza produselor • Vorbire în public • Cercetare • Vânzare • Lucrul în echipă.

5. Metodologie:

Programul **Compania** conține un modul teoretic structurat în patru etape, precum și o parte practică de realizare a unui pilot de societate comercială, ambele recomandate tinerilor de 16 - 19 ani. Programul poate fi realizat în 18 sau 36 de ore de curs, prin urmare, se recomandă implementarea sa ca disciplină opțională sau facultativă.

Pe baza aceluiași etape se dezvoltă și activitatea în programele **Afaceri în turism**, **Antreprenoriat social**, **Enterprise without Borders**.

6. Recomandat cadrelor didactice, profesori de:

discipline socio-umane, economice și educație antreprenorială, diriginți

7. Materiale oferite gratuit:

- Ghidul profesorului și consultantului voluntar
- Manualul elevului
- Site-ul programului www.compania.jaromania.org
- Site-ul competiției www.start-business.ro
- CD – anexe, bibliografie, informații suplimentare
- Pachet Tehnici de comunicare (în format electronic)

8. Competiții / Evenimente / Proiecte speciale aferente programului:

- Târgurile locale de produse și servicii JA
- Târgul Național de produse și servicii JA
- Competiția Națională Compania Anului
- Competiția internațională Company of the Year – Europe

Tâgurile locale și Târgul Național de produse sau servicii

Junior Achievement România susține dezvoltarea a cât mai multe târguri locale de produse și servicii. Acestea se pot desfășura în cadrul școlii dumneavoastră, la ele putând participa companii-elev din toate liceele din oraș sau județ.

Mai multe informații sunt disponibile pe www.compania.jaromania.org

** În cazul în care doriți organizarea unui târg local vă rugăm să contactați biroul JA Romania*